

# ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВОСПРИЯТИЯ

ОСНОВЫ



# СИТУАЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ

ВОСПРИНИМАЮЩИЙ СУБЪЕКТ (опыт, интерес, личностные особенности, локус контроля, эмоции)

ВОСПРИНИМАЕМЫЙ ОБЪЕКТ (размер, движение, контрастность, новизна/повтор)

Физические свойства среды и социальная роль окружения не зависят от ВС и ВО

# СИТУАЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ

Внутренняя реакция: понимание, принятие, предвзятость, атрибуция

Внешняя реакция: поведение, отношение.



# АТТРИБУЦИЯ (по Хайдеру и Келли)

Каузальная атрибуция – это интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

Диспозиционная и ситуационная атрибуции: особенности и различия.

Фундаментальная ошибка атрибуции (ФОА)

# ПРИЧИНЫ ФОА

- Ложное согласие
- Легкость построения ложных корреляций
- Локус контроля
- Игнорирование информационной ценности неслучившегося



# КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС (по Фестингеру)

Причины:

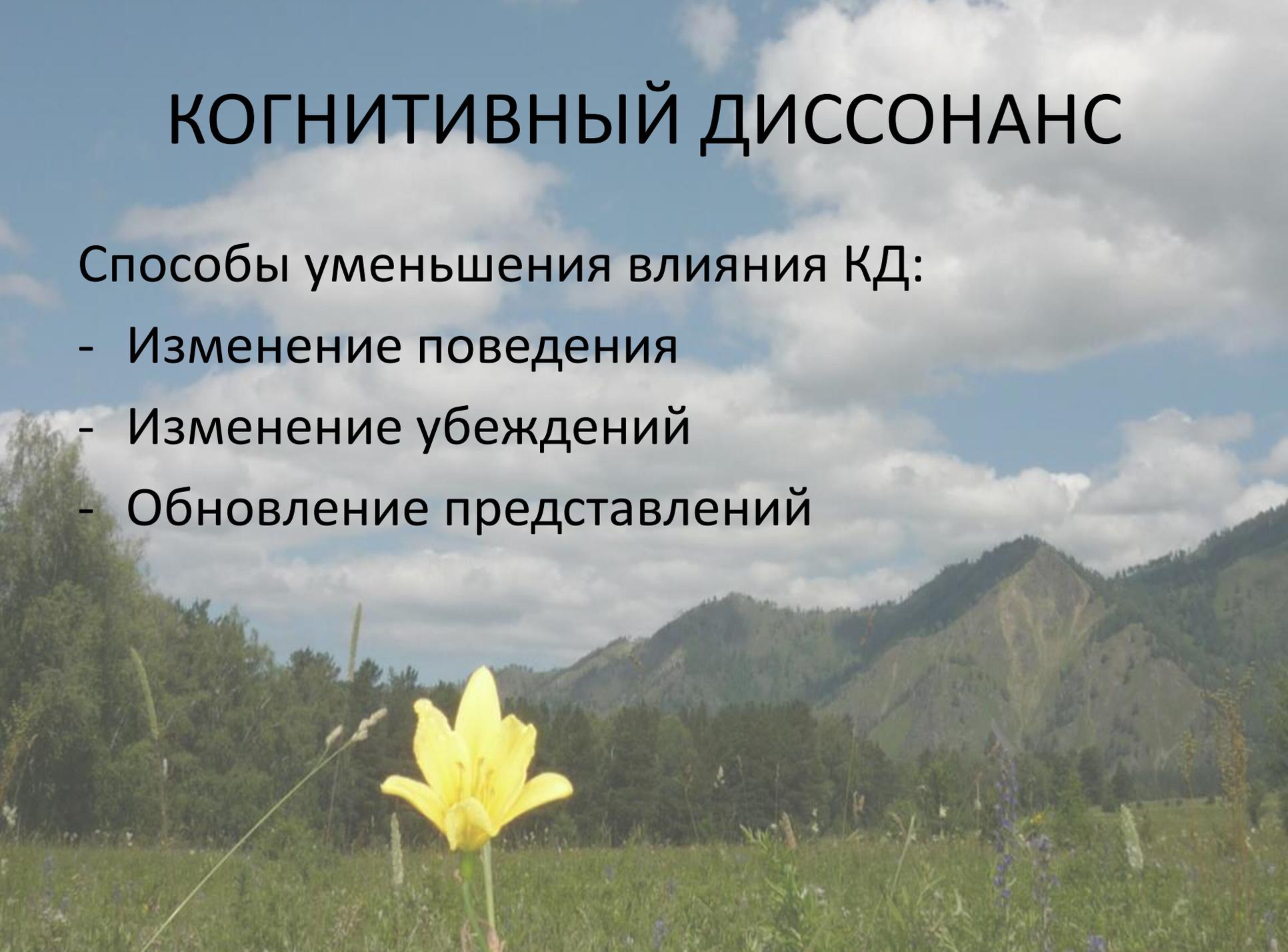
- Логическая непоследовательность
- Выпадение элемента из системы представлений
- Несоответствие прошлому опыту



# КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС

Способы уменьшения влияния КД:

- Изменение поведения
- Изменение убеждений
- Обновление представлений



# Информация о человеке

Эффект первичности – формирование впечатления о собеседнике по первой информации о нем.

Какой может быть информация?

В чем могут возникнуть затруднения?



# Привлекательный внешний вид

Эффект ореола (нимба) – это ...

Самый приятный и самый коварный эффект восприятия человека человеком. Почему?



# Заключительные слова и действия

Эффект новизны состоит в формировании представления о другом человеке по необычной или последней информации о нем.

Как используют ваши визави данный эффект?



# Другие значимые эффекты

- Эффект стереотипизации
- Эффект роли
- Эффект присутствия
- Эффект красоты
- Эффект отрицательной асимметрии начальной самооценки
- Эффект снисходительности
- Эффект прокурора
- Эффект Пигмалиона
- Эффект группового фаворитизма