



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

# Особенности применения ФЗ «О рекламе»

Курское УФАС России

2024 год



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»

Контроль за соблюдением требований, установленных законом «О рекламе» возложен на **ФАС России** и ее территориальные подразделения.

Ежегодно ФАС России (статистика по РФ) рассматривается около **10 000** заявлений граждан о ненадлежащей рекламе, количество рассмотренных дел ежегодно около **5 000**, сумма взысканных штрафов – около **100** миллионов рублей.



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

ФЗ «О рекламе» применяется ко всей рекламе, распространяемой на территории РФ.

ФЗ «О рекламе» **не распространяется на:**

- Политическую рекламу
- Обязательную информацию
- Справочно-информационные и аналитические материалы
- Сообщения органов власти
- Вывески и указатели
- Некоммерческие объявления физических и юридических лиц
- Информацию на товаре
- Органично интегрированную информацию

# Реклама -

**информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**



# Объект рекламирования

- **товар,**
  - **средства индивидуализации** юридического лица или товара (товарный знак),
  - **изготовитель или продавец** товара,
  - **результаты интеллектуальной** деятельности
  - **мероприятие** (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари),
- на привлечение внимания к которым направлена реклама**





Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Признаки рекламы:

**Имеется Объект рекламирования:** указание товара, работы, услуги, мероприятия, товарного знака, бренда, юридического лица, индивидуального предпринимателя;

**Адресованность неопределенному кругу лиц:** размещение на общедоступном ресурсе, на котором информация доступна и потенциально интересна всем/многим посетителям;

**Цель размещения** – формирование и поддержание интереса и продажа: визуальное выделение объявления/баннера/поста, указание цены, слогана, призыва, указание на магазин, скидку или промокод, отсутствие аналитики, обзора



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Закон также определяет такие понятия как:

- **Рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- **Рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- **Рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Не допускается реклама:

- товаров, производство и (или) реализация которых **запрещены** законодательством Российской Федерации;
- **наркотических средств**, психотропных веществ растений, содержащих наркотические средства
- **взрывчатых веществ и материалов**, за исключением пиротехнических изделий;
- **органов и (или) тканей человека** в качестве объектов купли-продажи;
- **товаров, подлежащих государственной регистрации**, сертификации, лицензированию в случае отсутствия таких разрешений;
- **табака, табачной продукции, табачных изделий**, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов;
- медицинских услуг по искусственному **прерыванию беременности**;
- услуг по подготовке и **написанию выпускных квалификационных работ**, научных докладов;
- иностранных лиц, информационных ресурсов **иностранцев**.



20  
2004-2024



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



20  
2004-2024



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



2 часа назад

**Работаем без предоплаты  
Онлайн 24/7**

**Курсовые  
Дипломные  
Контрольные  
Рефераты и т.д.  
Репетиторы**

## Курсовые работы, дипломные работы. Рефераты, вкр



**от 299 Р за услугу**

Курсовая работа / ГОСТ / оформление / повышение ... от 99 Р

Дипломная работа / ГОСТ / оформление / повышени... от 99 Р

Ещё 7 услуг

Оформлю реферат, отчет по учебной/научно-исследовательской/  
производственной практике, аттестационную работу, магистерскую  
диссертацию, курсовую работу, Вкр, дипломную работу,  
контрольную работу. Если Вам нужна помощь с оформлением, ...

Обучение, курсы  
р-н Центральный  
2 часа назад



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Общие требования к рекламе

1. Реклама должна быть **добросовестной и достоверной**.
2. **Недобросовестной** признается реклама, которая:
  - 1) содержит **некорректные сравнения рекламируемого товара с** находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (превосходная степень - содержит упоминания первый, лучший, самый);
  - 2) **порочит честь, достоинство или деловую репутацию** лица, в том числе конкурента;



20  
2004-2024



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

20  
2004-2024



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



ТИНЬКОФФ

Крупнейший частный  
банк в России  
по количеству клиентов

tinkoff.ru

АО «Тинькофф Банк», лицензия № 2673

0+



ТИНЬКОФФ

Банк номер 3  
в России  
по количеству клиентов

tinkoff.ru

АО «Тинькофф Банк», лицензия №2673

0+



**Реклама сухариков «Кириешки».  
Отсылка на сухарики «Три корочки»**

20  
2004-2024



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

**Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:**

- о преимуществах рекламируемого товара перед товарами иных продавцов;
- о любых характеристиках товара, в том числе о его составе, способе и дате изготовления, потребительских свойствах, сроках годности товара;
- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- о результатах исследований и испытаний;
- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

**ЗАКОННОЕ ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ДОЛГОВ И КРЕДИТОВ**

**ДАЕМ ДЕНЬГИ! ПОД 8% ГОДОВЫХ НА ПОГАШЕНИЕ ВАШИХ КРЕДИТОВ!**

**ГАРАНТИЯ 100%**

**УДЕРЖИВАЮТ ДЕНЬГИ?**

- 1 ОСТАНОВИМ СПИСАНИЯ! (ЗАКОННО)
- 2 УМЕНЬШИМ ВЗЫСКАНИЯ! (ЗАКОННО)
- 3 ЗАЩИТИМ ВАШЕ ИМУЩЕСТВО
- 4 СПИШЕМ ДОЛГИ

КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ, ВОЗРАСТ И МЕСТО РАБОТЫ НЕ ВАЖНЫ!

**ДОЛГ**

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ!

СУММА ЗАЙМА	ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ОПЛАТА
300 000 руб.	3 330 р./ мес.
500 000 руб.	5 551 р./ мес.
1 000 000 руб.	11 102 р./ мес.
2 000 000 руб.	22 204 р./ мес.

**8-909-404-66-20**

Решение есть всегда!  
**ЖЕЛЕЗНЫЕ ГАРАНТИИ!**  
Звоните в КФК!!!



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

20  
2004-2024



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

**Реклама не должна (ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе):**

**- побуждать к совершению противоправных действий**



Мы долго ждали...  
чтобы сорвать голос,  
болеть за наших,  
**это лучшее время шуметь  
после 11-ти**

**Реклама не должна (ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе»):**

- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц



20  
2004-2024



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



Угрожать безопасности  
дорожного движения





Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

**С 1 сентября 2022 года вступили в силу изменения в ФЗ «О рекламе», (Ст.18.1), которые установили дополнительные требования к рекламе в сети «Интернет».**

- 1. Реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы или сайт, содержащий информацию о нем (ч.16 ст.18.1)**
- 2. Распространение в Интернете рекламы, нацеленной на российского потребителя, допускается только при условии присвоения ей специального идентификатора, предназначенного для прослеживаемости рекламы и учета информации о ней (ч.17. ст.18.1)**
- 3. Разместившие интернет-рекламу лица: рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем (Яндекс, ВК), обязаны предоставлять/обеспечивать предоставление информации об этой рекламе в Роскомнадзор.**

# Цели учета рекламы

- **ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ГОСУДАРСТВУ ДОСТОВЕРНЫЕ СВЕДЕНИЯ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**
- **ВЫЯВЛЯТЬ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ РАСПРОСТРАНЕНИИ РЕКЛАМЫ**
- **ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОБОСНОВАННОСТЬ РАСХОДОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И ДОХОДОВ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**
- **ЗАЩИЩАТЬ ГРАЖДАН ОТ МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМ И ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА**



Необходимые для реализации этих требований подзаконные нормативные акты приняты.

Функционирует система учета – единый реестр интернет-рекламы (**ЕРИР**),

Определены операторы рекламных данных (**ОРД**), через которых данные направляются в ЕРИР, (7 ОРД определены Роскомндзором и включены в реестр)

Определены **2 регулятора** :

- ФАС России, которая осуществляет государственный контроль в сфере рекламы,
- Роскомнадзор, ведущий учет интернет-рекламы.

## Разграничение полномочий ФАС России и Роскомнадзора в сфере маркировки Интернет-рекламы



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

В полномочия ФАС России входит:

- отнесение информации к рекламе
- контроль за наличием пометки «реклама»
- контроль за наличием информации о рекламодателе

В полномочия Роскомнадзора входит:

- учет, хранение и обработка информации о рекламе в Интернете
- контроль за направлением в Единый реестр Интернет-рекламы (ЕРИР) информации о рекламе в Интернете
- установление требований к программному обеспечению, используемому операторами рекламных данных при учете рекламы в Интернете
- введение реестра операторов рекламных данных
- контроль за присвоением рекламе в Интернете идентификатора рекламы

## ОПЕРАТОРЫ РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ

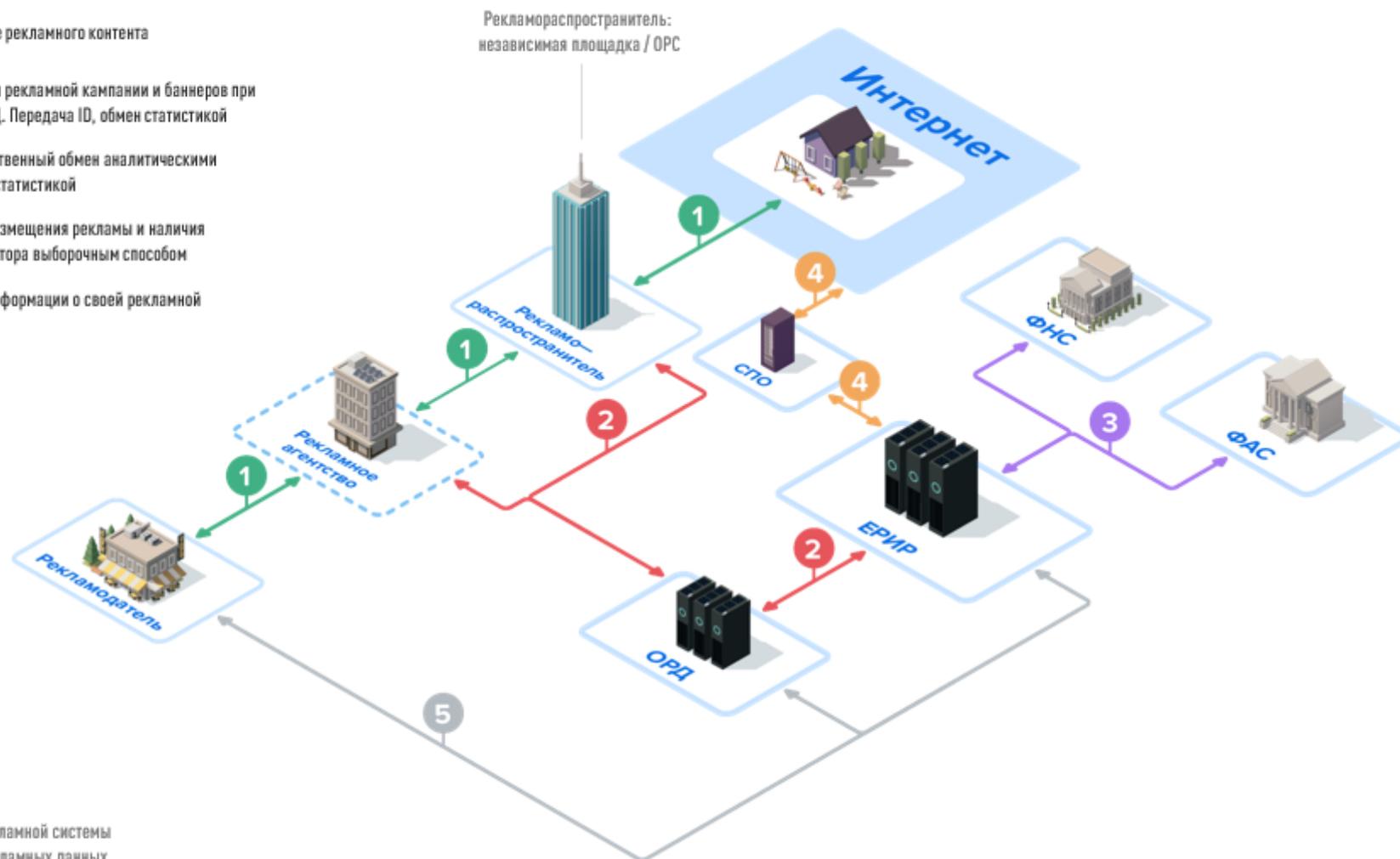
Оператор рекламных данных (ОРД) – это компания, которая собирает информацию от всех участников цепочки рекламного размещения и передает ее в ЕРИР.

В октябре 2022 года Роскомнадзор выбрал операторов рекламных данных и утвердил их перечень:

- «Лаборатория разработки» (Сбер);
- «Яндекс Оператор Рекламных Данных» (Яндекс);
- «VK Рекламные Технологии» (VK);
- «ОЗОН ОРД» (Озон);
- «МедиаСкаут» (МТС);
- «Первый ОРД» (Вымпелком);
- «ОРД-А» (Амбердата).

## ПРОЦЕССЫ

- 1 Размещение рекламного контента
- 2 Регистрация рекламной кампании и баннеров при помощи ОРД. Передача ID, обмен статистикой
- 3 Межведомственный обмен аналитическими отчётами и статистикой
- 4 Проверка размещения рекламы и наличия идентификатора выборочным способом
- 5 Проверка информации о своей рекламной кампании



ОРС – оператор рекламной системы  
ОРД – оператор рекламных данных  
СПО – специальное программное обеспечение

# Алгоритм размещения рекламы в сети «Интернет»

- перед размещением рекламы в Интернете получить у оператора рекламных данных (ОРД) специальный идентификатор (токен) для рекламного креатива
- при публикации указать в рекламных материалах слово «реклама», сведения о рекламодателе, его сайте, сам идентификатор
- передать необходимые данные и отчетность о размещении рекламных материалах в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) через оператора рекламных данных (ОРД)

РЕКЛАМА

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ  
**ДОДСТЕР**

классика

мясной

от 169₽

ветчина

острый



ДОДО  
ПИЦЦА

12+

РЕКЛАМА. ПРОДАВЕЦ: ООО «ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ», ОГРН 1131101001844, ИНН 1101140415, 167001, Г. СЫКТЫВКАР, ОКТЯБРЬСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16. ПОДРОБНОСТИ НА DODOPIZZA.RU

РЕКЛАМА

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ  
**ДОДСТЕР**

классика

мясной

от 169₽

ветчина

острый

ООО «ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ», ИНН 1101140415, рекламодатель ЕРИР #88141066

Скрыть объявление

Пожаловаться

О рекламодателе ↗

Реклама на Яндексе ↗

Скопировать ссылку

12+

РЕКЛАМА. ПРОДАВЕЦ: ООО «ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ», ОГРН 1131101001844, ИНН 1101140415, 167001, Г. СЫКТЫВКАР, ОКТЯБРЬСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16. ПОДРОБНОСТИ НА DODOPIZZA.RU

С 1 сентября 2023 года:

Изменения в КоАП РФ

Административная ответственность



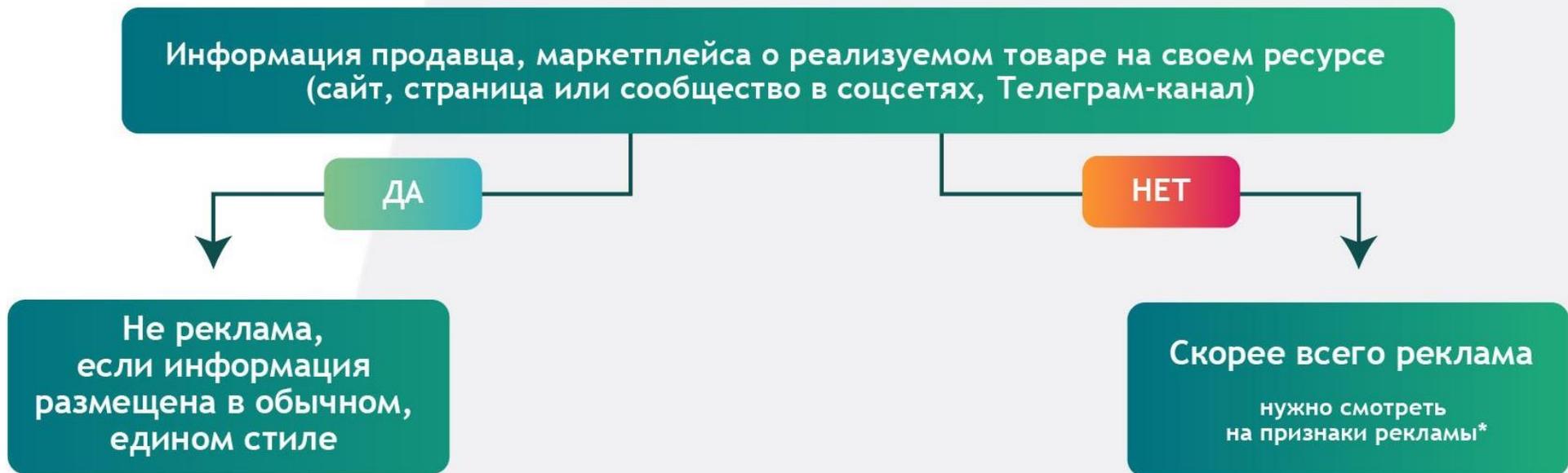
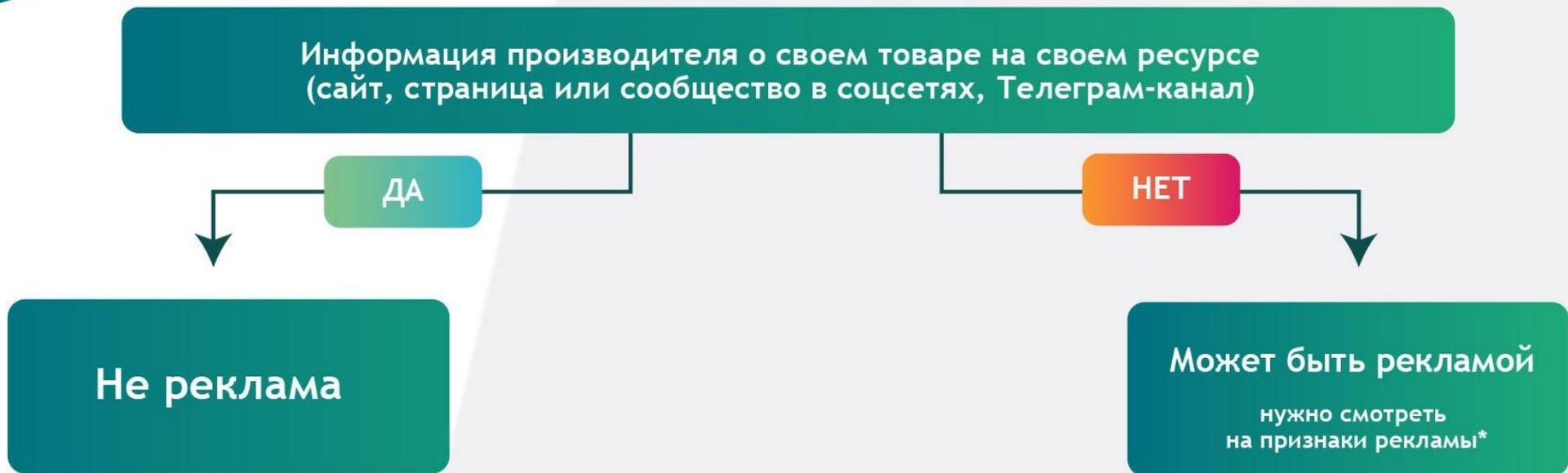
Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Ответственность за несоблюдение требований о маркировке рекламы в Интернете (Роскомнадзор)

	Непредоставление сведений в систему (ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ)	Размещение рекламы без идентификатора (ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ)	Непредоставление сведений ОРД (ч. 17 ст. 14.3 КоАП РФ)
Физические лица	от 10 до 30 тыс. рублей	от 30 до 100 тыс. рублей	-
Должностные лица	от 30 до 100 тыс. рублей	от 100 до 200 тыс. рублей	от 100 до 200 тыс. рублей
Юридические лица	от 200 до 500 тыс. рублей	от 200 до 500 тыс. рублей	от 300 до 700 тыс. рублей

## Ответственность за несоблюдение требований о маркировке рекламы в Интернете (ФАС России)

	<b>КоАП РФ Статья 14.3. Нарушение законодательства о рекламе Часть 1. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе</b>
Физические лица	от 2 до 2,5 тыс. рублей
Должностные лица	от 4 до 20 тыс. рублей
Юридические лица	от 100 до 500 тыс. рублей



Информация производителя, продавца о реализуемом товаре на чужом ресурсе (сайт, страница или сообщество в соцсетях, Телеграм-канал)

Ресурс является агрегатором объявлений, маркетплейсом, а товар подходит под раздел или рубрику в нем

ДА

НЕТ

Не реклама,  
если информация  
размещена в обычном,  
едином стиле

Может быть рекламой

нужно смотреть  
на признаки рекламы\*

Ресурс является агрегатором новостей района, города, профессионального сообщества, а товар или информация о мероприятии подходит под раздел или рубрику в нем

ДА

НЕТ

Не реклама,  
если информация  
размещена в обычном,  
едином стиле

Скорее всего реклама

нужно смотреть  
на признаки рекламы\*



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ВКОНТАКТЕ



САЙТ